



Le 17 septembre 2009

Chers clients,

Aujourd'hui, nous procédons au lancement de notre nouvelle image de marque. Nous introduisons le nouveau logo et la nouvelle identité d'affaires de notre Compagnie, qui sera désormais connue sous le nom de Worldcolor.

Nous commençons un nouveau chapitre plein de promesses et de possibilités. Notre priorité à court terme est le remaniement de l'image de marque de notre Compagnie. Ce remaniement débute aujourd'hui avec le lancement de notre nouveau logo. Notre dénomination légale sera toujours World Color Press Inc. pour certaines affaires corporatives et juridiques. Toutefois, notre nouvelle identité d'affaires sera Worldcolor.

Worldcolor est plus qu'un nom, il s'agit de l'essence même de notre identité et de nos activités. World reflète notre détermination à affirmer et à développer notre rôle de leader dans une industrie qui ne connaît pas de frontières. Color illustre l'essence même de notre industrie : rejoindre et toucher les gens grâce au pouvoir de l'image, qu'elle soit imprimée ou digitale. En accolant ces deux mots pour n'en former qu'un, nous insufflons au nom de Worldcolor une énergie nouvelle, résolument porteuse des notions de nouvelle économie et de modernité.

La promesse de la marque à notre clientèle résume ce que notre entreprise représente : « Worldcolor est le partenaire idéal pour rejoindre votre clientèle cible par le biais de communications imprimées et électroniques ».

Notre logo est la représentation visuelle de notre nom et de nos objectifs d'affaires. Le W stylisé évoque la croissance et le progrès en symbolisant le mouvement d'une presse-rotative. Ce symbole illustre non seulement l'héritage, mais aussi la compétence distinctive de la Compagnie. Notre nom exige l'utilisation de couleurs multiples. Le bleu fait partie de notre héritage graphique et permet d'assurer une continuité visuelle. Le vert témoigne de l'engagement de la Compagnie à prioriser le développement durable. Le style de notre nouveau logo est résolument audacieux, connotant solidité, attitude visionnaire et détermination.

Ce changement marquera le début d'une nouvelle ère dans l'histoire de notre Compagnie. Nous perpétuerons notre engagement de longue date de mener, d'innover et de réussir. En tant que Worldcolor, nous serons mieux placés que jamais pour reprendre notre rôle de leader et transformer notre industrie afin de mieux répondre aux besoins en continuelle évolution de notre clientèle

Je vous prie d'agréer mes salutations distinguées.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mark Angelson'.

Mark Angelson

Président du conseil et chef de la direction
Worldcolor